

# So setzen Sie alle Aktionen richtig ein.

## Mit welcher Werbeaktion lässt sich welches Ziel erreichen?

Auf dieser Seite sehen Sie eine Übersicht aller Aktionen mit entsprechender Zielbewertung.

Wählen Sie jede Aktion je nach Werbeziel aus.

Sonder-Aktion					
Zielsetzung					
Steigerung des Bekanntheitsgrads Ihrer Station/Waschanlage	■	■	■	■	■
Mehr Wäschen (im Aktionszeitraum)	■	■	■	■	■
Erhöhung des Durchschnittspreises der Wäschen	■	■	■	■	■
Steigerung des Waschumsatzes	■	■	■	■	■
Neukundengewinnung	■	■	■	■	■
Verstärkung der Kundenbindung	■	■	■	■	■

Empfohlen für					
Eröffnungsaktion (neue Waschanlage)	■	■	■	■	■
Sonderaktionen wie z.B.: Jahrestag, Firmen-Jubiläum, Stationsfest, Sommerfest ...	■	■	■	■	■
Gegenmaßnahmen bei einer Verschärfung des Wettbewerbs	■	■	■	■	■
Daueraktion	■	■	■	■	■



Aktion sehr gut geeignet



Aktion gut geeignet



Aktion bedingt geeignet